



Deutscher Bildungspreis 2013

Benchmark Bildungs- & Talentmanagement

Trucker Akademie GmbH

Bonn, Januar 2013

Schirmherrschaft



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Medienpartner

DIE WELT

HAUFE.

wirtschaft
weiterbildung

- A. Grundlagen der Initiative Deutscher Bildungspreis
- B. Bewertungssystematik
- C. Feedback zum Stand Ihres Bildungs- & Talentmanagements
 - 1. Ihr individueller Benchmark
 - 2. Ihr persönliches Analysegespräch zu Ihrem Benchmark
- D. Wichtige Hinweise

Ihre Ansprechpartner

A. Grundlagen der Initiative Deutscher Bildungspreis

A. Grundlagen der Initiative Deutscher Bildungspreis

Unternehmen. Bilden. Zukunft.

Der Deutsche Bildungspreis ist eine gemeinsame Initiative von EuPD Research Sustainable Management und TÜV SÜD Akademie und wird von zahlreichen Partnern, Verbänden, Experten und Unternehmen unterstützt.

Mit dem Deutschen Bildungspreis werden Unternehmen und Institutionen ausgezeichnet, die ein besonders vorbildliches Bildungs- und Talentmanagement implementiert haben und dadurch die Leistungsfähigkeit und Kreativität ihrer Mitarbeiter fördern.

Der Deutsche Bildungspreis 2013 wird unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und mit Unterstützung der Premiumpartner SP_Data GmbH & Co. KG und VEDA GmbH am 22. April 2013 in der Staatsgalerie in Stuttgart verliehen. Sie sind ganz herzlich dazu eingeladen.

Schirmherrschaft



Premiumpartner



Medienpartner



Partner



Statement zum Deutschen Bildungspreis



Der demografische Wandel schreitet voran; die Lebensarbeitszeit wird länger; die technologische Entwicklung stellt die Qualifikation der Beschäftigten immer wieder auf den Prüfstand. Angesichts dieser dynamischen Entwicklungen kommt der Bildung eine zentrale Bedeutung zu. Bildung ist Schlüssel für die gleichberechtigte Teilhabe und ein selbstbestimmtes Leben sowie für die Sicherung der wirtschaftlichen Entwicklung unseres Landes. Unsere exportorientierte Wirtschaft braucht gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich beruflich weiterbilden und die Herausforderungen des modernen Arbeitslebens als Chance begreifen.

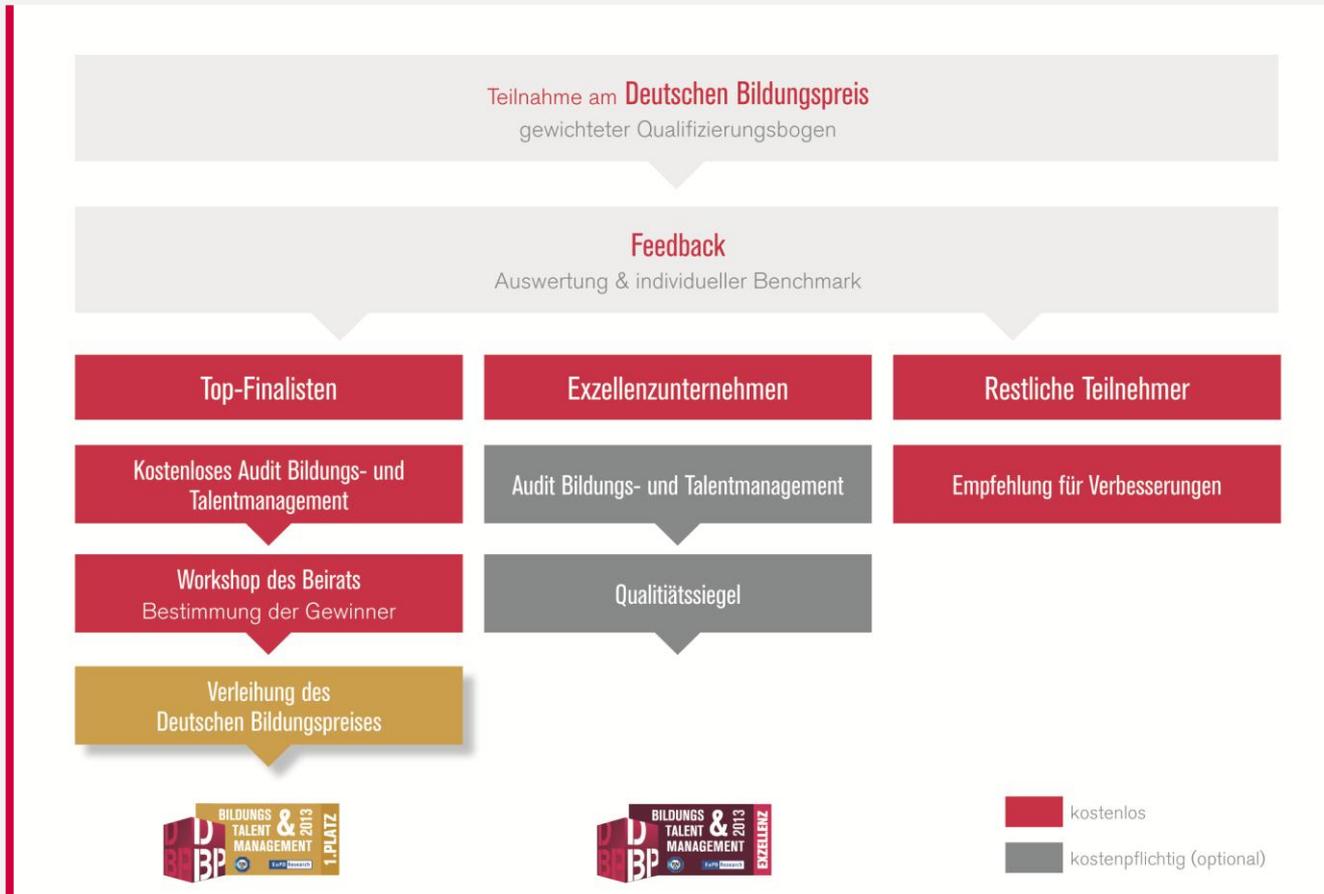
Der Deutsche Bildungspreis unterstützt diese Zielsetzung und will Unternehmen für ihr ganzheitliches betriebliches Bildungsmanagement unter dem Motto „Unternehmen. Bilden. Zukunft.“ auszeichnen. Das ist eine wichtige und richtige Botschaft! Alle sind dazu aufgerufen, mit entsprechenden Angeboten und gezielter Unterstützung Bildung zu einem lebensbegleitenden Prozess zu machen.

Annette Schavan

Bundesministerin für Bildung und Forschung

A. Grundlagen der Initiative Deutscher Bildungspreis

Der Bewerbungsprozess im Überblick



B. Bewertungssystematik

Qualitätskriterien des Qualitätsmodell im Überblick



Der Qualifizierungsbogen baut auf dem Qualitätsmodell des Deutschen Bildungspries auf und umfasst die auf der vorherigen Seite dargestellten Qualitätskriterien.

Teilnehmer beantworteten die Fragen zu den Qualitätskriterien mit „+“ für „vollständig umgesetzt“, „0“ für „in Teilen umgesetzt“ und mit „-“ für „nicht umgesetzt“.

Um den Praxisbezug des Qualitätsmodells zu garantieren, wurden die Fragen entsprechend der „Relevanz für den Erfolg des Gesamtsystems“ von den Bewerbern selbst gewichtet (1 =sehr wichtig bis 6=gar nicht wichtig). Hierzu wurden zunächst die Bewerbungen anhand der vier Preiskategorien (Branche/Unternehmensgröße) in insgesamt vier Gruppen unterteilt. In jeder einzelnen Gruppe ermittelten unsere Experten im nächsten Schritt den Mittelwert der Gesamtheit aller Relevanzzuweisungen für jede Frage. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass die Unternehmensspezifika der Branche/Unternehmensgröße Berücksichtigung finden.

Bewertungskriterien

Beantwortung der Fragen im Qualifizierungsbogen zu den Qualitätskriterien im Bereich Strategie, Struktur, Leistungen

Bewertungsverfahren

- Gewichtung der Qualitätskriterien anhand der durchschnittlichen Relevanzzuweisung durch alle Teilnehmer in der jeweiligen Preiskategorie
- Anteilsmäßige, relevanzabhängige Punkteverteilung auf die einzelnen Qualitätskriterien

Ergebnis

Prozentualer Anteil an Punkten für den jeweiligen Bereich nach Gewichtung

Strategie | Struktur | Leistungen

Bewertungskriterien

Strategie
Strategische Ausrichtung
des Bildungs-
managements

Struktur
Einbindung des
Bildungsmanagements in
den Unternehmens-
prozess

Leistungen
Praktische Umsetzung
strategischer Vorgaben im
Bildungsmanagement

Bewertungsverfahren

- Maximale Punktevergabe (Gewichtung nach Praxisrelevanz) für eine optimale strategische Verzahnung des Bildungsmanagements mit der Unternehmensstrategie
- Abgestufte Punktevergabe nach Gewichtung für die Existenz strategischer Ansätze im Bildungsmanagement

- Maximale Punktevergabe (Gewichtung nach Praxisrelevanz) für eine optimale organisatorische und prozessuale Verankerung des Bildungsmanagements in den Unternehmensstrukturen
- Abgestufte Punktevergabe nach Gewichtung für die Erfüllung einzelner Qualitätskriterien im Bereich Struktur

- Maximale Punktevergabe (Gewichtung nach Praxisrelevanz) für eine optimale Beratungsfunktion und ein umfangreiches Maßnahmenangebot im Bildungsmanagement
- Eingeschränkte Punktevergabe nach Gewichtung für die Erfüllung einzelner Qualitätskriterien im Bereich Leistungen

Ergebnis

Prozentualer Anteil an
Punkten für den
Bereich Strategie nach
Gewichtung

Prozentualer Anteil an
Punkten für den
Bereich Struktur nach
Gewichtung

Prozentualer Anteil an
Punkten für den
Bereich Leistungen
nach Gewichtung

Grafische Darstellung

Nach Auswertung und Berechnung unter Berücksichtigung der durchschnittlichen Relevanz der Qualitätskriterien in der Preiskategorie werden die Punktzahlen in einer Bewertungsskala grafisch dargestellt. Dies erleichtert die Übersicht und hilft, Spezifika des jeweiligen Bildungsmanagementsystems zu identifizieren und vergleichend gegenüberzustellen.

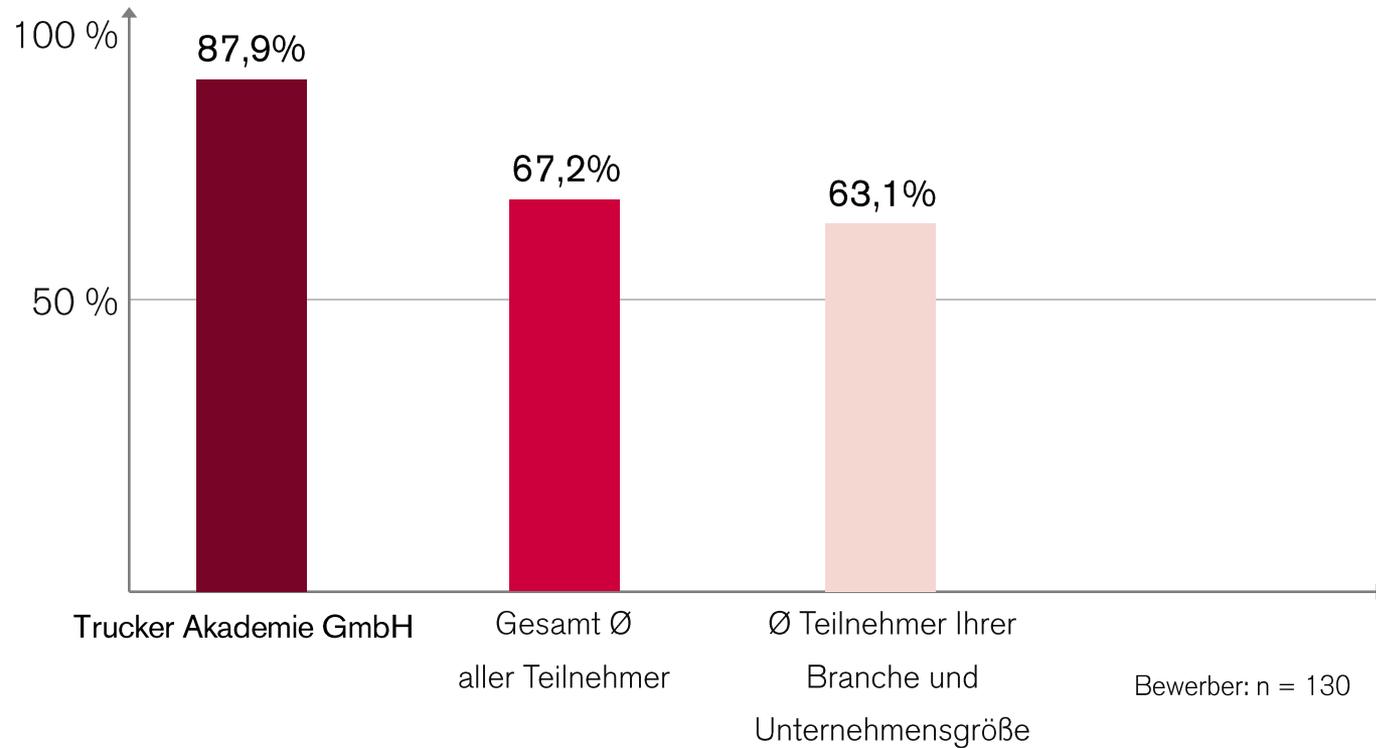
Die Darstellung erfolgt auf Basis der unten aufgeführten Bewertungsskala. Diese orientiert sich an einer fünfstufigen Bewertungssystematik, wobei jede Stufe für 20 Prozent der maximal zu erreichenden Punkte steht.



C. Feedback zum Stand Ihres Bildungs- & Talentmanagements

C. Feedback zum Stand Ihres Bildungs- & Talentmanagements

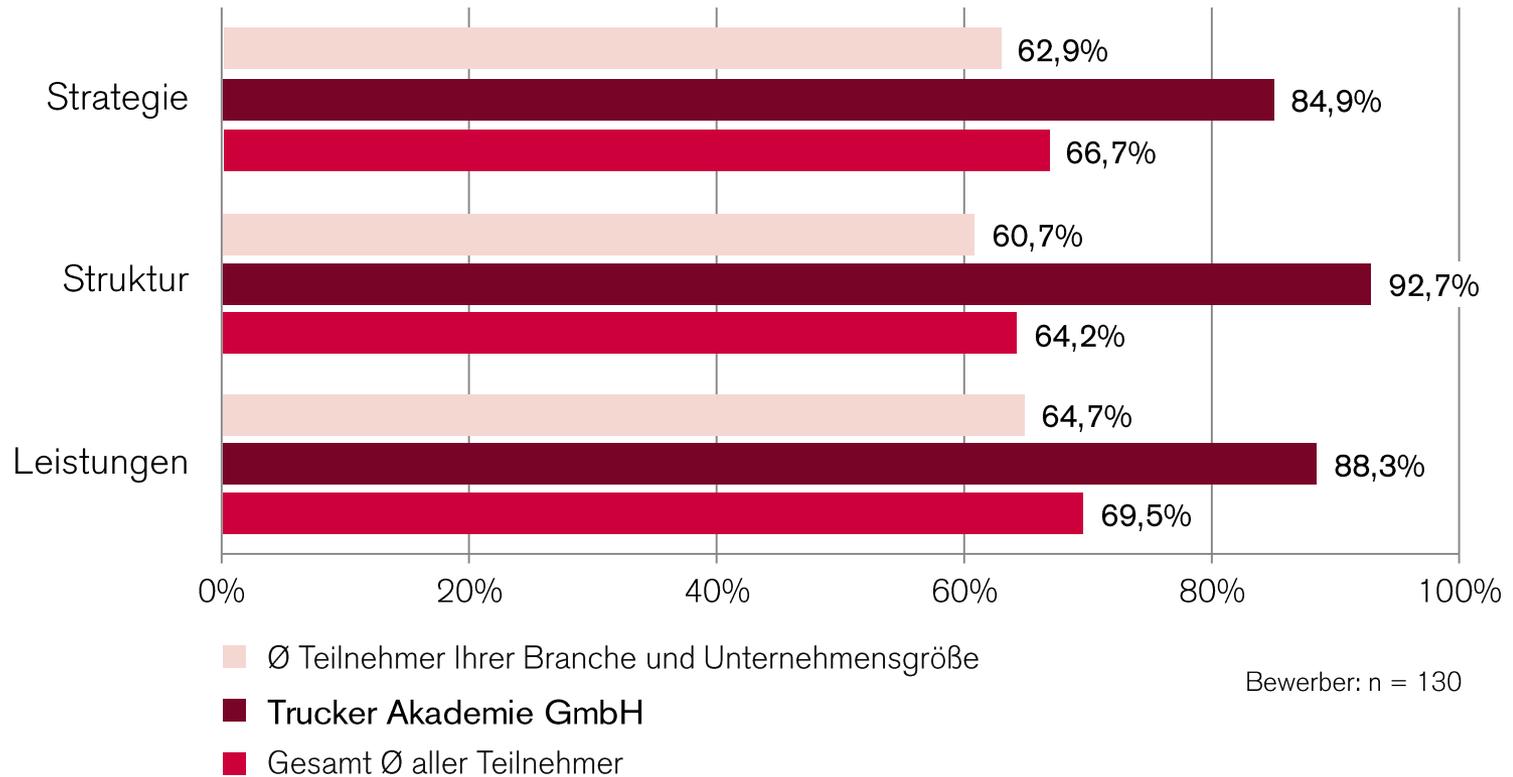
1. Ihr individueller Benchmark



Gesamtergebnisse aller Teilnehmer im Überblick

C. Feedback zum Stand Ihres Bildungs- & Talentmanagements

1. Ihr individueller Benchmark



Sie haben 87,9 % aller möglichen Punkte erreicht.*

* Die Prozentangaben basieren auf der Punkteverteilung anhand der durchschnittlichen Gewichtung der Qualitätskriterien durch die Teilnehmer in Ihrer Preiskategorie.

1. Strategie

Erreichte Punktezahl

50%

1.1. Bedarfsanalyse



1.2. Bildungsplanung



1.3. Mitarbeitergespräche



1.4. Praxistransfersicherung



1.5. Bildungscontrolling



1.6. Interne Kommunikation



1.7. Mitarbeiterrekrutierung



2. Struktur

50%

2.1. Organisation



2.2. Führungskräfte



2.3. Mitarbeiter



2.4. Infrastruktur



3. Leistungen

3.1. Beratungsleistung

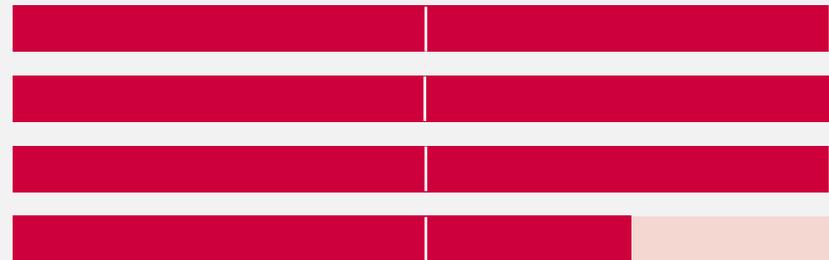
3.2. Interne Leistungserbringung

3.3. Externe Dienstleister

3.4. Bildungsmaßnahmen

Erreichte Punktezahl

50%



C. Feedback zum Stand Ihres Bildungs- & Talentmanagements

2. Ihr persönliches Analysegespräch zu Ihrem Benchmark

Unternehmen. Bilden. Zukunft.

Alle Teilnehmer des Deutschen Bildungspries erhalten auf Wunsch ein ca. halbstündiges, telefonisches Analysegespräch mit einem unserer Experten. Das Analysegespräch dient dazu, Ihren individuellen Benchmark nochmals durchzusprechen, die Bewertungssystematik zu erläutern und gegebenenfalls offene Fragen zu klären. Dabei liegt ein wesentlicher Fokus auf der Identifizierung der Stärken und Optimierungspotenziale Ihres Unternehmens im Bildungs- & Talentmanagement. Zusammen mit dem Experten sollen im Analysegespräch erste Handlungsanleitungen zur Verbesserung Ihres Status Quo abgeleitet und konkrete Maßnahmen diskutiert werden.

Ihr ausführliches Analysegespräch - vereinbaren Sie jetzt Ihren telefonischen Termin!

Wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung:



Magdalena Nowak – Deutscher Bildungspreis

Project Manager Deutscher Bildungspreis | EuPD Research Sustainable Management GmbH

Tel. +49 (0)228 971 43 35

Email: m.nowak@eupd-research.com



Anne Dreyer – Deutscher Bildungspreis

Referentin Bildungsmanagement | TÜV SÜD Akademie

Tel. +49 (0)89 5791-1180

Email: anne.dreyer@tuev-sued.de

D. Wichtige Hinweise

Unternehmen. Bilden. Zukunft.

Aufgrund Ihres vorbildlichen Bildungsmanagements steht Ihnen das Qualitätssiegel Exzellenz des Deutschen Bildungspreises 2013 offen. Das Qualitätssiegel Exzellenz wird exklusiv durch die Initiatoren EuPD Research Sustainable Management und die TÜV SÜD Akademie lizenziert. Voraussetzung ist die erfolgreiche Absolvierung des Audits Bildungs- & Talentmanagement. Sie erhalten das Qualitätssiegel Exzellenz als Zertifikat. Zusätzlich wird es als elektronische Datei geliefert und kann in Broschüren, auf Websites oder Nachhaltigkeitsberichten kommuniziert werden.



Das Audit Bildungs- und Talentmanagement 2013

Wird durch ein unabhängiges Expertenteam des Deutschen Bildungspreises vor Ort bei Ihnen im Hause durchgeführt und dauert etwa einen Tag. Es baut auf dem Qualifizierungsbogen auf, berücksichtigt spezifische Unternehmensstrukturen und individuelle Herausforderungen, mit denen das Bildungsmanagement konfrontiert ist. Das Audit Bildungs- & Talentmanagement identifiziert und reagiert auf individuelle Optimierungspotenziale. Es ist zwei Jahre gültig und positioniert Sie durch das Qualitätssiegel als exzellentes Unternehmen im Bildungsmanagement.

Kosten Audit Bildungs- & Talentmanagement 2013 (30% Rabatt im 1. Jahr):

- ✓ bis 100 Mitarbeiter 2.100 € statt 3.000 € (zzgl. Reisekosten & Mwst.)
- ✓ 100 - 1.000 Mitarbeiter 4.200 € statt 6.000 € (zzgl. Reisekosten & Mwst.)
- ✓ über 1.000 Mitarbeiter 6.300 € statt 9.000 € (zzgl. Reisekosten & Mwst.)

22. April 2013 in der Staatsgalerie in Stuttgart

Rahmenprogramm:

- Workshops
- Sektempfang
- Impulsvorträge aus Wissenschaft und Praxis
- Ergebnisse der ersten Bewerbungsphase: Trends und aktuelle Entwicklungen im Bildungsmanagement
- Feierliche Verleihung des Deutschen Bildungspreises in fünf Preiskategorien:
 - ✓ Gewerbe/Produktion: Großunternehmen
 - ✓ Gewerbe/Produktion: KMU
 - ✓ Dienstleistung: Großunternehmen
 - ✓ Dienstleistung: KMU
 - ✓ Innovationspreis
- Festliches Networking-Dinner

Preise:

- 295,- € regulär
- 145,- € Teilnehmer des Deutschen Bildungspreises

Anmeldung unter www.deutscher-bildungspreis.de/auszeichnung/preisverleihung



D. Wichtige Hinweise

Kostenlose Workshops im Vorfeld der Preisverleihung



Im Vorfeld der Preisverleihung des Deutschen Bildungspreises am 22. April bieten wir als besonderen Service kostenlose Workshops in der Staatsgalerie an.

Die Workshops zielen genau auf die Schwerpunktthemen und Optimierungspotenziale, die im Rahmen des Benchmarking in vielen Unternehmen identifiziert wurden. Die Inhalte der Workshops sind praxisnah und anschlussfähig aufgearbeitet und werden von erfahrenen Experten geleitet. Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen Ansätze für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen zu erarbeiten und zu den Themen einen Austausch zwischen den Unternehmen zu etablieren.

Einige Workshop-Themen im Überblick:

- ✓ Work-Life-Needs - Wie tickt der Arbeitnehmer der Zukunft?
- ✓ Modernes Bildungsmanagement: individuelle Mitarbeiterentwicklung und schlanke Administration sind kein Widerspruch!

Genauere Details zu den Workshops werden in Kürze auf www.deutscher-bildungspreis.de sowie in der XING-Gruppe des Deutschen Bildungspreises bekannt gegeben.



Das Jahrbuch Bildungs- und Talentmanagement 2013, das im Rahmen des Deutschen Bildungspreises zum ersten Mal veröffentlicht wird, wird von EuPD Research Sustainable Management und der TÜV SÜD Akademie gemeinschaftlich herausgegeben. Es informiert über den Status quo sowie die Entwicklung des Bildungsmanagements in deutschen Unternehmen. Neben aktuellen wissenschaftlichen Ergebnissen zeigen Autoren verschiedener Branchen, wie Unternehmen die Talentsuche organisieren und die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter gezielt fördern.

Aktuelle Entwicklungen der Branche stehen im Mittelpunkt des Jahrbuches. Folgende Themenschwerpunkte bilden den Rahmen:

- Die Rolle der Führungskräfte im Bildungsmanagement – Vorreiter und Antreiber oder Bremsen?
- Recruiting und Talentmanagement – Wie können Unternehmen qualifizierte Mitarbeiter gewinnen und halten?
- Unternehmensindividuelle Bildungs- und Talentmanagementkonzepte – Wissensvermittlung Speziell auf Unternehmensspezifika zugeschnitten

Weitere Informationen finden Sie unter www.deutscher-bildungspreis.de und in der XING-Gruppe des Deutschen Bildungspreis

Veröffentlichung im Juni 2013

Zögern Sie nicht, sich bei allen Fragen an uns zu wenden:



Magdalena Nowak

m.nowak@eupd-research.com
Tel. +49 228 971 - 4335



Anne Dreyer

anne.dreyer@tuev-sued.de
Tel. +49 89 5791-1180

Unternehmen. Bilden. Zukunft.